



Ricerca dell'informazione in rete - Parte prima

Paola Zamperlin
19 aprile 2010

Laboratorio di Informatica. Corso di Laurea
in Lingue, letterature e studi interculturali
a.a. 2009-2010

Domanda

Cosa significa essere
“Information literate person”
oggi?



Distance learning & Lifelong learning

Commissione Europea, 2000, A Memorandum on Lifelong Learning (p. 5):

“Europe has moved towards a knowledge-based society and economy. More than ever before, access to up-to-date information and knowledge, together with the motivation and skills to use these resources intelligently on behalf of oneself and the community as a whole, are becoming the key to strengthening Europe’s competitiveness and improving the employability and adaptability of the workforce”.

Dichiarazione di Praga (2003):

“The creation of an Information Society is key to social, cultural and economic development of nations and communities, institutions and individuals in the 21st century and beyond”

Quali *skills*?

Standard One: Know

Standard Two: Access

Standard Three: Evaluate

Standard Four: Use

Standard Five: Ethical/Legal

Fonte: ACRL, Information Literacy Competency Standards for Higher Education, 2000

<http://www.ala.org/ala/mgrps/divs/acrl/standards/informationliteracycompetency.cfm>

Skills specifici per l'Information literacy di uno studente

L'**information literate person** è in grado di:

- determinare **l'estensione dell'informazione di cui necessita**
- **accedere** all'informazione di cui ha bisogno in modo efficiente ed efficace
- **valutare** criticamente l'informazione e le fonti di essa
- classifica, conserva, manipola e modifica l'informazione che ha raccolto o prodotto
- **incorporare** l'informazione selezionata nel proprio patrimonio di conoscenze
- **usare** efficacemente l'informazione per raggiungere un determinato scopo, per apprendere, creare nuova conoscenza, risolvere problemi e prendere decisioni
- comprendere gli **aspetti legali, economici e sociali** connessi all'uso dell'informazione, quindi accedere ed utilizzare l'informazione in maniera eticamente e legalmente corretta.
- usare l'informazione e la conoscenza all'insegna di una **cittadinanza partecipativa e una responsabilità sociale**
- fare esperienza della competenza informativa come integrante **l'apprendimento indipendente e permanente.**

Evaluation

Bibliography on evaluating web information

<http://www.lib.vt.edu/instruct/evaluate/>

The World-Wide Web Virtual Library, Evaluation of information sources

http://www.vuw.ac.nz/staff/alastair_smith/evaln/evaln.htm

Tutorial

<http://www.ala.org/ala/mgrps/divs/acrl/issues/infolit/resources/links/index.cfm>

Florida International University Library Tutorial

<http://www.fiu.edu/~library/ili/outcomes.html>

Ho'okele: University of Hawaii Library Research Skills Tutorial

<http://library.kcc.hawaii.edu/external/hookele/index.html>

Library Research at Cornell : A Hypertext Guide

<http://www.library.cornell.edu/olinuris/ref/research/tutorial.html>

Purdue University Libraries Research Tutorial: CORE <http://gemini.lib.purdue.edu/core/login/login.cfm>

San Francisco State University OASIS: Online Advancement of Student Information Skills

<http://oasis.sfsu.edu/index.html>

St. John's University Libraries - Information Literacy Tutorials

http://new.stjohns.edu/academics/libraries/research/il_tutorial.sju

Texas Information Literacy Tutorial: TILT

<http://tilt.lib.utsystem.edu/>

University of Buffalo Arts and Sciences Libraries - The Library Skills Workbook/Workout

<http://library.buffalo.edu/libraries/gethelp/libraryskillsworkbook/>

University of Buffalo Arts and Sciences Libraries - The Research Assistant

<http://library.buffalo.edu/libraries/asl/tutorials/index.php>

University of Maryland - Developing and Evaluating Assignments

http://www.umuc.edu/library/tutorials/information_literacy/toc.html

Xavier University - University Libraries xu.tutor

<http://www.xavier.edu/library/xututor/introduction.html>

Internet Detective

<http://www.vts.intute.ac.uk/detective/>

Whittaker. Metodo sistematico

Autorevolezza	Riguarda la reputazione di chi ha una qualche responsabilità nella elaborazione intellettuale dell'opera ...	<ul style="list-style-type: none">■ dati sull'autore e l'editore■ Indicazioni su come contattare l'autore e il curatore ...
Progetto	Intenzioni e scopi, destinatari, relazione con altre opere ...	<ul style="list-style-type: none">■ Dichiarazione delle intenzioni e dell'obiettivo del sito■ Esaminare le voci: "Chi siamo", "About us" ...
Contenuto	Fondatezza, completezza, accuratezza, chiarezza, aggiornamento ...	<ul style="list-style-type: none">■ Citazioni e bibliografie■ Indicazione della fonte dell'informazione
Struttura	Indici, rinvii ...	<ul style="list-style-type: none">■ Presenza di mappa del sito■ Help sensibile al contesto...
Impaginazione	leggibilità	<ul style="list-style-type: none">■ Facilità di orientamento nel sito...
Manifattura	Analisi del manufatto	<ul style="list-style-type: none">■ Html riconosciuto■ Multimedialità ...
Posizionamento	Prezzo, confronti con altre edizioni, originalità, utilità	<ul style="list-style-type: none">■ gratuità■ Link interni e link esterni...

Cercare e valutare indizi

Domande

- Qual è l'intenzione di chi promuove il sito? Il fornitore è motivato a fornire un'informazione attendibile?
- E' indicato l'autore e quale funzione sociale svolge?
- L'argomento è ben trattato? L'informazione è esaustiva o parziale ? L'origine dell'informazione è verificabile? È stata valutata da terzi? È originale?
- Facilità di navigazione; aiuto all'utenza
- Le tecnologie sono commisurate ai destinatari dell'informazione?
- L'informazione è sempre valida?

Cosa cercare

- Tipologia dell'ente fornitore; link del tipo "chi siamo", "about us", etc.
- Indicazione di credenziali dell'autore e di come contattarlo.
- Accuratezza tipografica; indice degli argomenti o mappa del sito; indicazioni bibliografiche e citazioni; quanti sono i link a risorse esterne.
- Link ben spiegati; organizzazione del sito (sezioni, etc.); help contestuale
- Formati standard; criteri di accessibilità.
- Indicazioni della data di creazione e di aggiornamento del sito; se i link sono sempre attivi.

Autorità

La pagina è firmata?

Sono presenti le qualifiche dell'autore?

Possiede competenze nell'argomento?

L'autore è associato a qualche istituzione o organizzazione rispettabile?

L'editore o la pubblicazione sono affidabili?

Esistono nel sito informazioni per contattare l'autore o un referente?

Teniamo presente che:

- Spesso è difficile determinare la paternità di un sito
- Diversamente dalle pubblicazioni a stampa le risorse web non hanno sempre editore o correttori di bozze
- Non ci sono standard per le informazioni sul web che assicurino che tutte le info siano accurate o utili
- Le pagine web possono essere create per ragioni personali o in sostegno di proprie idee, per motivi commerciali o puramente informative

Come posso valutarla?

Cercare indizi di paternità nell'intestazione o nel pie' di pagina:

- Cercare eventuale link alla pagina principale del gruppo/organizzazione/istituzione che ospita la pagina in questione.
- Siamo di fronte a quale tipo di dominio? (.net, .com, .edu, ecc.)
- L'autore ha una pagina personale in cui espone il proprio cv? O la propria filosofia ecc.

N.B.: leggere attentamente la URL: un nome proprio seguito da tilde (~) o percentuale (%) o dai termini "users", "people", "members" designa una pagina personale.

Rilevanza tematica

- L'informazione che mi fornisce la pagina è rilevante per il mio argomento di studio?
- È utile?
- Questa pagina mi fornisce informazioni che posso trovare altrove?
- Quanto approfondito è il materiale?

Rilevanza tematica

Ricordiamo che:

La copertura tematica di una pagina web differisce spesso da quella a stampa

E che spesso non è facile determinarne la rilevanza.

Obiettività

- Le informazioni presentate mostrano qualche pregiudizio?
- I fatti sono presentati in maniera neutra o in modo da influenzare le opinioni?
- Sono presenti e in che misura banner pubblicitari o link sponsorizzati?

Obiettività

Teniamo presente che:

Spesso gli obiettivi reali degli autori non sono palesati chiaramente

Il contenuto di una pagina può essere influenzato in maniera rilevante dallo sponsor

Accuratezza

- L'informazione è affidabile e priva di errori?
- È possibile vedere a quando risale l'ultimo aggiornamento?
- Esiste un editore o qualcuno che controlli le informazioni?
- Sono presenti errori di ortografia o grammaticali?

Accuratezza

Ricordiamo che

Chiunque può pubblicare liberamente ciò che vuole sul Web

Diversamente dalle pubblicazioni a stampa non esistono correttori di bozze o revisori

Datazione e aggiornamento

La pagina è datata?

Si può rilevare l'ultimo aggiornamento?

Ci sono link a pagine correnti?

Infatti:

- < Non sempre le pubblicazioni sono aggiornate o è visibile la data dell'ultimo aggiornamento
- < Pagine con link interrotti possono non essere aggiornate
- < Se manca data dell'ultimo aggiornamento si consideri la data della prima pubblicazione

Qualche strumento - 1

Ogni nome di dominio deve essere registrato presso un'organizzazione apposita. I dati per la registrazione ci forniscono indicazioni sul proprietario del dominio, quali nome, indirizzo, recapiti

Come possiamo conoscere queste informazioni?

> <http://whois.net>

Per indirizzi IP

> <https://www.arin.net/index.html>

Qualche strumento - 2

Può essere importante conoscere dove un computer è localizzato (suo ISP) e quindi da dove proviene il nostro documento.

Utilizzando ad es. un'applicazione come **Traceroute** (o con il comando **tracert** del prompt dei comandi di Windows) possiamo tracciare il percorso seguito dai pacchetti sulle reti informatiche, in altre parole l'indirizzo IP di ogni router attraversato per raggiungere il destinatario.

<http://www.traceroute.org/>

Qualche strumento - 3

I siti web non hanno un'esistenza statica.

La possibilità di confrontare i cambiamenti intercorsi fornisce ulteriori indicazioni nella valutazione di un sito.

Per fare ciò ricorriamo ad uno strumento conosciuto anche come "macchina del tempo":

[Web Archive](#)

<http://web.archive.org>

Qualche strumento - 4

Come si relazionano i siti web?

Anche attraverso un motore di ricerca si possono individuare la rete di relazioni.

Ad es. in [Google](#) utilizziamo il comando "link:nome.sito" per capire quali siti puntano al nostro.

Il Web degli inganni

Una semplificata tassonomia degli inganni:

[Piper P.S., "Web Hoaxes, Counterfeit Scams, and Other Spurious Information on the Internet", in Mintz A.P., Web of Deception: Misinformation on the Internet, CyberAge Book from Information Today 2002]

Siti malevoli

Disinformazione

contraffazioni

Hacks

Parodie/spoof

Prodotti fittizi

Il Web degli inganni

Esempio 1.

Confrontare questi due siti:

www.martinlutherking.org

www.thekingcenter.org/index.asp
(<http://www.payad.com/tag/alive/>)

Il Web degli inganni

Esempio 2

Confrontare:

www.whitehouse.org

www.whitehouse.com

www.whitehouse.net

www.whitehouse.gov

Il Web degli inganni

Esempio 3

Confrontare:

www.gatt.org

www.wto.org